



salzburgresearch

EVOLARIS

THE EFFICIENCY CONSULTANTS
syngroup

Digitale Transformation durch Industrie 4.0 und neue Geschäftsmodelle

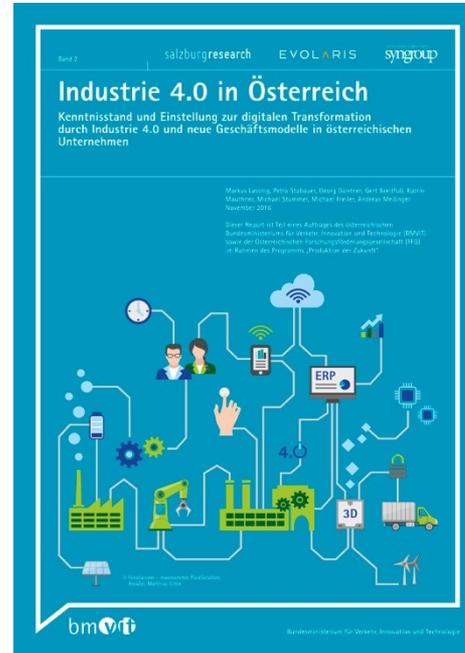
Univ.- Doz. Dr. Siegfried Reich, Petra Stabauer, MSc
24. August 2017, Workshop Forschung Austria, Alpbach

Studiendetails



- Auftragsstudie des Bundesministerium für Verkehr, Innovation und Technologie (bmvit)
- Laufzeit: 03/16 – 02/17
- Qualitative Interviews mit **68 Unternehmen**
- Validierungs-Workshop mit Experten
- **5 Best Practice** Fallstudien





Studienbände zum Download unter <https://i40transform.salzburgresearch.at>

1. **Studienkatalog zur digitalen Transformation** (Literatur-Übersicht von rund 90 Studien, Papers, usw.)
2. **Industrie 4.0 in Österreich** (Status Quo, Barrieren, ...)
3. **Analyse von Geschäftsmodellinnovationen**
4. **Handlungsempfehlungen zur digitalen Transformation durch Industrie 4.0 und neue Geschäftsmodelle** (für Unternehmen und Politik)

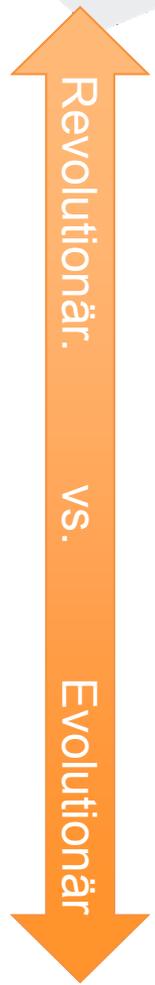
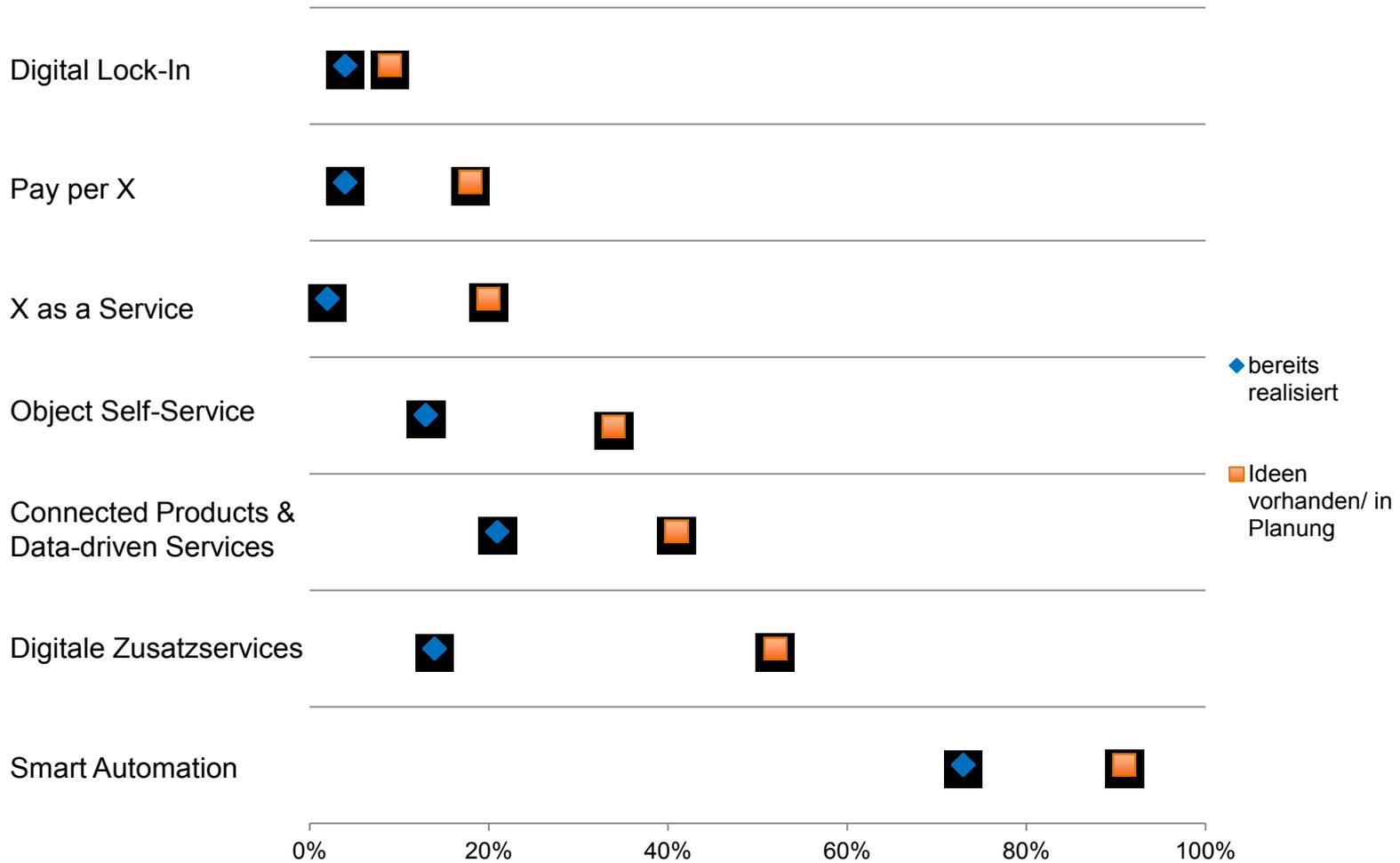


Ad 2) Industrie 4.0 in Österreich

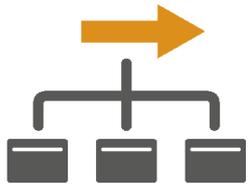
- Ein wahrgenommener Hype um Industrie 4.0 – aber ein **Mangel an Verständnis**
- “Gefährliche” Wahrnehmung als **Evolution**, nicht **Revolution!**
- **Keine Alternative!**
- Mehr “**smart Production**” als “**smart Products / Services**”
- Meist ein Fall für das **operative** anstelle des **strategischen Managements**
- Zentrale **Hürden**:
 - ▶ **IT und Datensicherheit**
 - ▶ Mangel an **qualifizierten Mitarbeitern**
 - ▶ **Unsicherheit** über den **technologischen Pfad**
 - ▶ Ambivalenz fehlender **Standards**



Ad 3) Analyse von Geschäftsmodellinnovationen

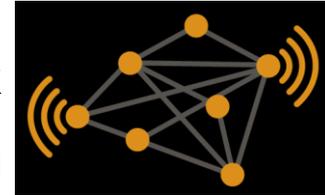


Empfehlungen für Unternehmen



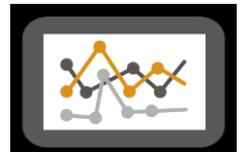
Digitale Transformation in **Unternehmensstrategie** integrieren (und nicht nur als Teil der IT-Strategie sehen)

Mit **Stakeholdern** im Wertschöpfungsnetzwerk
technisch-inhaltlich **abstimmen**



IT- und Datensicherheit proaktiv sicherstellen (auch im Netzwerk)

Eigene Datenstrategie entwickeln (d.h., mehr als Daten sammeln)



Aktive Kommunikation mit Mitarbeitern

Weiterbildungsmaßnahmen für Mitarbeiter



Neue Geschäftsmodelle als **Intra-Entrepreneurships** treiben

Empfehlungen für die Politik



Bewusstseinsbildung für die digitale Transformation forcieren

Förderung eines **Aus- und Weiterbildungssystems**
für Industrie 4.0 (MINT-Fächer früh fördern, ...)



Technologieförderung mit **Dienstleistungs- und Geschäftsmodell-
innovationsförderung** erweitern (Förderbarkeit in FFG-Programmen
sicherstellen)

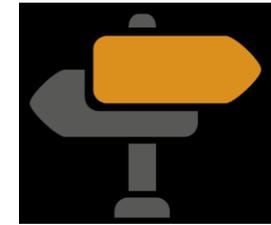
Gesetzliche Reglements zur Digitalisierung harmonisieren



Fazit



Bewusstsein der Dringlichkeit – **Call for Action!**
Verfolgen Sie **proaktive Strategien**



Kein Abwarten und Markt-Beobachten

Keine *follower* Strategien, um Kinderkrankheiten zu überspringen,
sondern *first-mover* Strategien

Weil die digitale Transformation



- mehr ist als Evolution und logischer technischer Fortschritt
- disruptive Potenziale birgt
- Geschäftsmodellinnovationen auslösen kann
- die Aufmerksamkeit des obersten Managements erfordert
- ihr volles Potenzial nur entfalten kann, wenn sie strategisch angegangen wird



<https://i40transform.salzburgresearch.at>



salzburgresearch

Univ.-Doz. Dr. Siegfried Reich, Petra Stabauer, MSc

Salzburg Research Forschungsgesellschaft m.b.H.

Jakob-Haringer-Straße 5/3

5020 Salzburg

Tel. +43 662 2288 211

siegfried.reich@salzburgresearch.at

www.salzburgresearch.at